

## Coordonnateur marketing

Titre du poste:            Coordonnateur marketing  
Supérieur immédiat:    Directeur de l'éducation et des services aux membres

### SOMMAIRE

Sous la direction du directeur de l'éducation et des services aux membres, le coordonnateur marketing participe à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan de marketing national, conformément aux objectifs stratégiques de l'AMSC. Ce poste sous-entend une collaboration continue avec les partenaires des comités régionaux, en vue d'assurer que tous les programmes marketing de l'AMSC nationale concordent avec les initiatives marketing régionales. De plus, cette personne travaillera étroitement avec la coordonnatrice aux communications à tous les projets.

### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS:

- Élaborer et mettre en œuvre un plan intégré de marketing et de communications régional /national, conformément aux objectifs stratégiques de l'AMSC.
- Participer à l'élaboration continue de stratégies de marketing visant les anciens.
- Recommander des façons d'améliorer le marketing des produits et de l'organisation.
- Élaborer et optimiser des initiatives marketing et des campagnes d'envois massifs visant à stimuler la fidélisation des membres existants, tout en attirant de nouveaux membres.
- Élaborer et coordonner le matériel promotionnel au besoin.
- Prendre en charge le maintien et le développement du programme de commandite dont les membres bénéficient, afin d'assurer une saine gestion des relations avec les commanditaires.
- Veiller à ce que les sites Internet de l'AMSC nationale et des régions, les plateformes de médias sociaux ainsi que le matériel imprimé et électronique soutiennent nos stratégies de marketing et de promotion de l'image de marque.
- Diriger une équipe de 6 bénévoles dans le cadre du Conseil marketing/communications régional;
- Participer à l'élaboration de nouvelles sources de revenus à l'aide de promotion de commandites, d'ententes de partenariat et de la vente de produits aux membres.
- Aider à mener et à analyser des activités de recherche sur le marché et les membres, sur une base régulière, afin d'évaluer la qualité et la satisfaction en ce qui a trait aux produits et aux programmes.
- Mettre à jour et préserver les normes définies dans le « Guide de notoriété de la marque » de l'organisation, faire des vérifications régulières à l'interne et à l'externe afin de veiller à la protection des droits d'auteur de l'AMSC et l'utilisation appropriée du logo de l'AMSC.
- Coordonner la sélection et la commande des produits de la boutique en ligne.
- Participer au marketing et à la promotion d'événements spéciaux, notamment : le séminaire des membres, Interski, les salons professionnels, les programmes sur neige et les événements régionaux.
- Assister, de temps à autre, aux événements nationaux ou régionaux pour les membres afin de réseauter, de recueillir de l'information et d'évaluer nos stratégies de marketing.
- Participer à la préparation du budget annuel du service de marketing /communication.
- Participer à des projets spéciaux à la demande du directeur de l'éducation et des services aux membres.
- Effectuer, au besoin, toutes autres tâches jugées nécessaires par le directeur de l'éducation et des services aux membres.

## COMPÉTENCES DE BASE

- Habiletés pour les relations interpersonnelles et les communications
- Axé sur la qualité du service ainsi que sur membres et les intervenants
- Prise de décision et initiative
- Habiletés en gestion des conflits
- Capacité d'adaptation et apprentissage rapide

## COMPÉTENCES RELATIVES AU POSTE

- Sens de l'efficacité
- Connaissances liées au poste et connaissances techniques
- Sens du partenariat et des relations
- Créativité et innovation
- Gestion de projet
- Connaissances en design graphique, un atout

## EXIGENCES LIÉES AU POSTE

Le coordonnateur marketing doit faire preuve d'initiative et de jugement afin d'organiser et de prioriser les tâches, la charge de travail et les projets. Le titulaire du poste doit également être très créatif et méticuleux, faire preuve de tact et démontrer de la courtoisie et de la diplomatie auprès des collègues et des nombreux intervenants.

- Faire preuve de leadership, d'initiative et de débrouillardise.
- Aptitudes à s'exprimer en public.
- Connaissance des principes et des stratégies de marketing.
- Excellente connaissance des médias sociaux et grand intérêt pour ce domaine.
- Essentiel : excellentes habiletés en communication en français et en anglais (oral et écrit).
- Grande éthique de travail, sens du détail et de l'efficacité.
- Capacité à travailler au sein d'équipes multidisciplinaires.
- Maîtrise de la suite Microsoft Office et Adobe Suite, WordPress, Campaigner, Survey Monkey, des principales plate-formes de médias sociaux, etc.)
- Grand sens de l'organisation, capacité à établir les priorités et à travailler de façon efficace et indépendante dans un environnement rapide et technologique.
- Aptitudes à travailler sous pression et à s'adapter aux priorités changeantes.

## FORMATION/ EXPÉRIENCE

Le candidat idéal possède ce qui suit :

- Diplôme d'études collégiales ou universitaires en marketing ou l'équivalent.
- Un à trois ans d'expérience à titre de coordonnateur marketing ou dans un poste semblable.
- Expérience dans la mise à jour de sites Web et de diverses plateformes de médias sociaux.

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Le titulaire du poste travaillera principalement au bureau de Montréal dans des locaux à aires ouvertes. Le travail après les heures de bureau peut parfois s'avérer nécessaire pour respecter les échéanciers.

***L'utilisation du masculin dans le présent document ne vise qu'à alléger le texte et désigne les deux genres.***